

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

B.M.S COLLEGE FOR WOMEN, AUTONOMOUS
BENGALURU – 560004
SEMESTER END EXAMINATION – JANUARY/FEBRUARY 2023

B.Com- I Semester

PRINCIPLES OF MARKETING
(NEP Scheme 2021-22 onwards F+R)

Course Code: COM1DSC03
Duration: 2 ½ Hours

QP Code: 1023
Max. Marks: 60

SECTION-A

I. Answer any FIVE of the following questions. Each question carries TWO Marks. (5X2=10)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ಎರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

- Define marketing.
ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- What is meant by consumer behavior?
ಅನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು?
- Give the meaning of product mix.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ಅರ್ಥೈಸಿ.
- State any two features of promotion.
ಪ್ರಚಾರದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- Write the meaning of e-retailing.
ಇ - ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ಅರ್ಥೈಸಿ.
- What is consumerism?
ಗ್ರಾಹಕತ್ವ ಎಂದರೇನು?
- Give the meaning of product positioning.
ಉತ್ಪನ್ನ ಸ್ಥಾನೀಕರಣ ಎಂದರೇನು?

SECTION-B

Answer any FOUR of the following question. Each question carries FIVE Marks. (4X5=20)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ಐದು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ

- State the differences between wholesalers and retailers.
ಸಗಟು ವ್ಯಾಪಾರಿ ಹಾಗೂ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳೇನು.
- Explain the factors influencing the buying behaviour.
ಅನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4. Briefly explain the concept of product life cycle.
ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the types of promotion.
ಪ್ರವೇಶಿಕೆಯ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. What are the factors affecting the choice of distribution channel.
ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION-C

Answer any TWO of the following question. Each question carries TWELVE Marks. (2X12=24)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ಹನ್ನೆರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

7. Describe the concept of marketing mix with suitable examples.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮಿಶ್ರಣಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ.
8. Explain the various policies and strategies of pricing.
ಬೆಲೆಯ ನೀತಿಗಳು ಮತ್ತು ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Describe the various platforms of Social Media Marketing.
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವೇದಿಕೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION-D

Answer any ONE of the following questions, carries SIX Marks. (1X6=6)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ, ಆರು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ

10. Analyze the marketing environment of your locality and identify need, wants and purchasing power of customers.
ನಿಮ್ಮ ಪ್ರದೇಶದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪರಿಸರವನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕ ಅಗತ್ಯತೆ ಬೇಕು ಮತ್ತು ಕೊಳ್ಳುವ ಶಕ್ತಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
11. Identify the recent developments in the field of marketing.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಇತ್ತೀಚಿನ ಬೆಳವಣಿಗೆಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

BMSCW LIBRARY